

Jurerê Open Shopping

Primeiro shopping a céu aberto de Santa Catarina - inaugurado em 1980 - o Jurerê Open Shopping é uma das principais artérias da vida pulsante de Jurerê Internacional, onde se concentram lazer, cultura, serviços, comércio e gastronomia.

Com 9,5 mil m² e um calçadão de 500 metros, concentra diversas atrações, privilegiando o bem-estar e a convivência entre as pessoas, os passeios, as conversas e todas as opções de bem-estar e viver de um dos bairros mais valorizados e com melhor qualidade de vida do Brasil.

O empreendimento é dividido em três plataformas, onde atuam cerca de 50 operações. São lojas comerciais (moda unissex, feminina, masculina, infantil, acessórios, presentes, artesanato, calçados, farmácia, papelaria, obras de arte, ótica, bebidas) e de gastronomia (restaurantes, bares, cafeterias, sorveterias, sanduicherias, padaria, entre outros).

Destaque também para os vários prestadores de serviço como: caixas eletrônicos de bancos, salão de beleza, SPA, imobiliárias e empresas de arquitetura, segurança e marketing. Conta ainda com vários parques infantis para diversas faixas-etárias, com entrada livre.

Além disso, o local é o palco cultural de Jurerê Internacional, onde acontecem dezenas de eventos ao longo do ano. Destaque para a Festa Julina, Festival de Food Trucks, Cine Open Air, Jurerê Jazz Festival, Open Wine, Jurerê Open Run, Encontro de Clássicos (exposição de carros antigos), ensaios da escola de samba Imperadores de Jurerê, exposições artísticas (Elephant Parade, etc.), entre outros.

Para tornar o ambiente também mais especial, é realizado o projeto Open Sound, que promove shows de música ao vivo aos sábados, sempre no final da tarde

(apresentações quinzenais). Ocorrem ainda diversas ações para o público infantil como recreação (brinquedos da Cia do Lazer e arte na areia) e atividades educativas (contação de histórias). O shopping conta ainda com três estruturas fixas e permanentes para recreação infantil: Parquinho Baby (até 3 anos), Parquinho Kids e Espaço Cultural.

São realizadas parcerias constantes com outras marcas, como o parque Beto Carrero World, que nas férias de julho instalou um quiosque com simulares 3D de montanha russa e Big Tower e aparições surpresas das mascotes Betinho e Lully.

O Jurerê Open Shopping funciona o ano todo, com horário diferenciado durante a temporada de Verão. Conta com estacionamento e banheiros com fraldário, ambos gratuitos.

Assessoria de Imprensa – Amplocom Soluções em Comunicação

Viviane Araújo – (48) 9997-5909 / 8485-5251

viviane@amplocom.com.br

Roberta Sandreschi – (48) 9111-9272 / 9146-4997

roberta@amplocom.com.br